

Strawberries

Type is full of expression and emotion. Dalton Maag are passionate about type and we believe that the choice of a typeface can change how the reader perceives a document - even how the content of the document is perceived.

When we walk through the streets, we often are confronted with type that is devoid of all humanity.

Corporate identities tend to use similar type styles, with the result that they all look the same. No wonder that consumers have no loyalty anymore. Type communicates directly with the consumer. It is the messenger, and it's first impressions that count.

We have made it our mission to suggest lesser used typefaces to our designer clients, and of course, to our end clients. We go even a step further and suggest type combinations one would not necessarily think of but have a unique charm. Charmé, because they work harmoniously together - like strawberries and cream.

Shelley Script and **Excelsior**

Shelley Script was designed in 1972 by Matthew Carter for Mergenthaler Linotype to be used in photo typesetting. It comes in three styles: Allegro, Andante and Volante. Each style has different expressions. This sample uses *Shelley Allegro*.

Excelsior was designed by Chauncer H. Griffith in 1931. Due to its good legibility it is ideal for body copy setting, be that in a newspaper or in an annual report. It performs very well at small sizes, and there are no high contrasts affecting either print or legibility. This copy is set at 9/10.5pt using Adobe InDesign.

The contrast of playfulness and functionality, of ornament and sparsity, will always enrich a printed document. We feel that these two fonts are suitable for even the most demanding brand.

The Dalton Maag Team



Schrift ist voller Ausdruck und Emotion. Die Designer von Dalton Maag sind Typografen mit Leib und Seele und davon überzeugt, dass die Message eines Dokumentes über die geeignete Schriftwahl in ihrem Ausdruck wesentlich verstärkt werden kann.

Im Alltag werden wir allzu oft mit Schriftarten konfrontiert, die keinerlei Vitalität ausstrahlen. Firmenercheinungsbilder kommen alle mit ähnlichen Schriften daher. Da ist es kein Wunder, wenn der Konsument keine Produkte-Loyalität mehr zeigt. Es ist immer der erste Eindruck, der zählt.

Wir haben uns entschlossen, unseren Kunden weniger gebräuchliche Schriften vorzuschlagen. Wir gehen sogar noch einen Schritt weiter, indem wir Kombinationen von Schriften vorschlagen, die man auf Anhieb niemals in Betracht ziehen würde. Kombinationen, die Charme ausstrahlen, weil sie so schön harmonisieren - genau wie Erdbeeren und Sahne!

Shelley Script und **Excelsior**

Shelley Script wurde 1972 von Matthew Carter für Mergenthaler Linotype gestaltet. Diese Schrift gibt es in drei Stilen: Allegro, Andante und Volante. Jeder Stil hat andere Gestaltungselemente. Für dieses Schriftmuster wurde *Shelley Allegro* verwendet.

Chauncer H. Griffith gestaltete 1931 die Schriftfamilie **Excelsior**. Sie ist sehr gut lesbar und eignet sich dementsprechend im Mengensatz, wie zum Beispiel in einer Zeitung oder in einem Jahresbericht. Die Schrift hat nur einen kleinen Kontrast, was sich insbesondere in ganz kleinen Schriftgraden auszeichnet. Dieses Muster ist in Adobe InDesign auf 9/10.5 gesetzt.

Der Kontrast zwischen Verspieltheit und Funktionalität, Ornament und Zurückhaltung, gibt einem Dokument das gewisse Etwas. Wir sind überzeugt, dass sich diese zwei Schriften auch für die anforderungsreichsten Brand-Umgebungen eignen.

Das Dalton Maag Team



Dalton Maag
Unit M2
245A Coldharbour Lane
London SW9 8RR
Ph: ++44 (0)20 7924 0633
email: info@daltonmaag.com

Dalton Maag
Rikonerstrasse 52
8307 Effretikon
Tel: ++41 (0)52 343 84 54
Mobil: ++41 (0)79 226 49 59
email: info@daltonmaag.com